



Pravidla prodeje na Farmářských a vánočních trzích v Brně-Líšni

Základní filozofie pořadatele

Postup v souladu s „Kodexem farmářských trhů“, vydaným ministerstvem zemědělství, deklarovat kupujícím princip dohledatelnosti, t.j. identifikace původu prodáváného zboží a prodejců, které na trhu najdou.

Deklarovat kupujícím dodržování „Desatera státní veterinární správy k prodeji na farmářských trzích“.

Zajistit rozmanitý sortiment. Omezit rozsáhlou konkurenci.

Zajistit průběh trhů dle Pravidel prodeje na Farmářských a vánočních trzích v Brně – Líšni (dále jen Pravidla).

1 Obecná ustanovení

Pořadatelem Farmářských a vánočních trhů v Brně – Líšni (dále jen farmářské trhy) je statutární město Brno, městská část Brno – Líšeň, Jírova 2, 628 00 Brno, www.brno-lisen.cz

Farmářské trhy se konají na ulici Jírova, nad podzemní částí tramvajového tělesa, na p.č. 4814/15, který není zařazen jako tržní místo v Tržním řádu (nařízení č. 1/2002 statutárního města Brna).

Farmářské trhy jsou především potravinové trhy, na nichž lze prodávat pouze domácí (české) potraviny, výpěšky, výrobky, mimořádně výrobky zahraniční u potravin, které u nás pěstovat nelze. Dále je možné prodávat vlastní rukodělné výrobky. **Neprodávají se živá zvířata.**

Na farmářských trzích může prodávat pouze výrobce (farmář) nebo jím určený prodejce, který má jeho písemné pověření. **Další linie prodeje (nákup z velkoobchodu, dealer apod.) je zakázán.**

2 Prodejce

Prodejce je firmou, která prodává své produkty nebo výrobky nebo obojí (dále jen zboží).

Prodejce je firmou, která prodává své zboží spolu se zbožím partnerské firmy nebo firem, které zastupuje.

Prodejce je firmou, která prodává své zboží partnerské firmy nebo firem, které zastupuje.

3 Podmínky pro prodejce

Prodejce - výrobce je povinen na požádání odpovědné osoby pořadatele doložit, že prodávané zboží je z jeho vlastní činnosti.

Prodejce je povinen na požádání odpovědné osoby pořadatele doložit, že prodávané zboží je od konkrétního výrobce z jeho vlastní činnosti.

Toto doloží formou písemného dokumentu:

- kupní smlouvy nebo dohody, potvrzení a výdejky – příjemky na předmětné zboží

- smlouvy nebo dohody o zastupování v prodeji předmětného zboží

Prodejce je povinen dodržovat tato Pravidla, Kodex farmářských trhů a požadavky státních orgánů týkajících se prodeje svých výrobků na farmářských trzích.

Prodejce je povinen v souladu s platnými zásadami mít zboží označené, např.: název výrobce, název výrobku, cena, zásady skladování, minimální doba trvanlivosti atd., viz etiketa, obal, leták.

Prodejce označí své prodejní místo názvem své firmy, sídlem. Žádoucí je i prezentace obdržených certifikátů, účast v soutěžích, např. Regionální potravina roku, které získalo nabízené zboží.

Pořadatel předpokládá, že se prodejce bude spolupodílet na naplnění základní filozofie provozovatele o podobě těchto farmářských trhů.

4 Registrace

Podmínkou účasti na trzích je registrace. Prodejci jsou povinni se zaregistrovat prostřednictvím Registračního formuláře, který je možné poslat elektronicky, osobně nebo písemně na kontaktní adresu. Registrace na jednom formuláři je možná na jakýkoliv počet termínů, t.j. na každý termín samostatně, na vybrané termíny, či na všechny.

Prodejci bude písemně zaslána akceptace jeho registrace na jím uvedenou kontaktní adresu, mapka prodejní plochy s číslem prodejního místa a jeho velikosti, orientační mapka s vyznačením příjezdu a místa parkování.

Kompletní seznam prodejců bude zveřejněn na webových stránkách pořadatele cca dva dny před každým termínem konání trhů.

5 Prodejní místo

Prodejce je povinen udržovat přidělené prodejní místo v čistotě.

Prodejce může mít vlastní stánek, který by měl být charakterem podobný stánkům pořadatele, viz. webové stránky. Prodejce si svůj stánek montuje i demontuje sám, stánky nelze uskladňovat.

Pořadatel poskytuje zapůjčení prodejního stánku o rozměrech 145 x 210 cm, šířka pultu 210 cm. Montáž a demontáž stánku zajistí provozovatel. Prodejce použije na podlahu a pult vlastní krytinu. Pokud budou ve stánku prodávána „gastro“ grilovaná masa, uzeniny, bramborák a pod., je prodejce povinen přikrýt stánek zevnitř fólií, aby nedošlo k znečištění stánku.

Při poškození je prodejce povinen způsobenou škodu uhradit.
Pořadatel zajišťuje prostřednictvím městské policie hlídání stánků přes noc.

6 Platby

V roce 2023 je pronájem prodejního místa, zapůjčení stánku, parkování a spotřeba el. energie zdarma.

7 Organizace

Zahájení navážení zboží a stavění stánků je od 6,00 hod, oficiální prodej začíná v 8,00 hod. a končí v 13,00 hod.

Je zakázáno parkovat na ploše mezi stánky s výjimkou přímého prodeje z auta, či přívěsu u potravin vyžadujících chlazení (např. sýry, maso, masné výrobky, mléko, mléčné výrobky).

Prodejce přijede k ploše trhu dle pokynů z mapky, vyloží své zboží na své přidělené prodejní místo a odjede na vyhrazené parkoviště.

Přímo na konkrétním tržním místě budou předány prodejní stánek, el. přípojka na základě předávacího protokolu, zapůjčené věci mohou být vyfotografovány a může být popsán jejich technický stav.

Bude-li u prodejního místa elektroměr, bude do předávacího protokolu zapsán jeho stav.

Za zapůjčené věci nese prodejce hmotnou odpovědnost v době od převzetí a následného předání prostřednictvím předávacího protokolu.

Postavené stánky je možné nechat postavené na prodejní ploše do druhého dne.

Před odjezdem po ukončení trhů, či ukončení účasti prodejce na trzích, je prodejce povinen uklidit své prodejní místo a fyzicky předat pořadateli zapůjčené věci (stánek, el. připojení).

8 Pořadatel

Pořadatel, resp. jeho zaměstnanec, má právo při nedodržování těchto Pravidel, či povinností z těchto pravidel vycházejících přikázat prodejci, aby:

- problémové zboží stáhl z prodeje
- opustil tržní místo bez finanční kompenzace ze strany pořadatele

Pořadatel je celou dobu na tržišti, organizuje stavbu tržiště, připojení k el. přípojkám. Řeší problémy vzniklé v průběhu konání trhů.

9 Propagace

Pořadatel umožní prodejci prezentaci jeho, na trzích nabízeného, zboží nebo jeho firmy, a to na svých webových stránkách v sekci Farmářské trhy.

Pokud bude mít prodejce o tento druh reklamy zájem, zašle na kontaktní adresu pořadatele nebo v Registračním formuláři krátký text, fotky, vizitku a pod..

Pořadatel si vyhrazuje poslané informace zkrátit, pouze však z důvodu místa, proto je žádoucí o poskytnutí krátkého výstižného textu.

V Brně dne 6. 2. 2023

Za pořadatele
Mgr. Bc. Alexandra Černá
vedoucí organizačního odboru
Úřadu městské části Brno-Líšeň