

# JAK PSÁT ČLÁNKY DO LÍŠEŇSKÝCH NOVIN?

## MANUÁL PRO PŘÍSPĚVATELE

Jsme rádi, že jste se rozhodli vytvářet zajímavý obsah do LN. Aby byl váš článek co nejlépe chytlavý a zároveň respektoval základní předpoklady správného obsahu a formy, napsali jsme pro vás tento přehledný manuál. Prosím, přečtěte si ho, než se pustíte do psaní.

### K čemu noviny naší městské části slouží primárně?

Noviny vycházejí proto, aby obyvatelé Líšně dostávali každý měsíc **podstatné informace z dění na radnici, v Líšni a jejím okolí**. Dále uveřejňujeme **pozvánky na plánované události** formou kalendáře. Prezентujeme činnost neziskových organizací, škol a spolků, které jsou spolufinancované z veřejných peněz a působí na území Líšně. Chceme dát prostor zajímavým lidem, místům či momentům z historie naší městské části.

Líšeňské noviny mají omezený rozsah, proto je pro nás důležitá kvalita obsahu. Prosíme, posílejte články se vztahem k Líšni a myslete na hodnotu informací pro širší veřejnost. **Nemůžeme otisknout všechny články**, které nám na komisi pro LN posíláte. I když bychom velmi rádi. Myslete na to, když zjistíte, že váš článek nebyl otištěn. Nicméně platí, že každé nové číslo novin s chutí doplňujeme o zajímavý obsah nad rámec výše zmíněného. Proto nás těší, že chcete svým článkem k obohacení přispět.

### S jakými rubrikami v novinách pracujeme?

- ▶ úvodní strana
- ▶ hlavní téma
- ▶ názory z radnice
- ▶ aktuality z radnice
- ▶ názory zastupitelů
- ▶ aktuality ze zastupitelstva
- ▶ kalendář
- ▶ školství
- ▶ spolky a sdružení
- ▶ sport
- ▶ inzerce\*

\* pokud má váš příspěvek do novin inzertní charakter a chcete mít jistotu jeho otištění, informujte se o podmínkách inzerce na emailu: [info@settronic.cz](mailto:info@settronic.cz)

### UŽ VÍTE, O ČEM BUDETE PSÁT?

Než začnete s vytvářením svého článku, bude dobré abyste se zamysleli nad jednoduchou otázkou: „*pro koho je článek určený a proč by ho měl článek zajímat?*“

Noviny vycházejí v počtu okolo 12 000 výtisků a může je číst víc jak 25 000 obyvatel Líšně. Věříme, že i vy chcete, aby byl obsah v novinách pro čtenáře přínosný a zajímavý. Pomozte nám s tím, prosím.

### ZVOLTE SI FORMÁT

Jaký formát článku si vyberete, necháme plně ve vaší režii. Nicméně, nabízíme vám pět zajímavých způsobů, jak můžete k článku přistupovat.

- ▶ **Začněte popisem hlavní události**, která vás zaujala a už se odehrála. A pokračujte popisem toho, co k této události vedlo.
- ▶ Nebo naopak, můžete začít běžným momentem, obyčejnou situací a tu **postupně rozvedte v zajímavý a neobyčejný příběh**.
- ▶ Nicméně můžete zvolit i klasický, formální způsob, ve kterém nabídnete **informace chronologicky**, tak jak šly za sebou. Takový článek může být jednoduchý a hlavně informativní.
- ▶ K vašemu příspěvku lze přistoupit i **formou rozhovoru**. Už víte o čem by měl rozhovor být a s kým byste ho chtěli vést? Pak je takový formát pro vás ideální.
- ▶ Pokud jste se zúčastnili zajímavé akce v Líšni a chcete o ní občany informovat, navrhujeme vám **formát reportáže**. Podstatnými znaky reportáže jsou věcnost, důraz na detail, přesnost faktů a důležitá je i vaše objektivita. **Ve všech případech formátů se nebojte používat přímou řeč.**

### TITULEK

Titulek by měl být **krátký a úderný** a měl by dát jasně najevo, proč je váš článek zajímavý nebo důležitý. Měl by čtenáře LN zaujmout a **přimět je, aby si článek chtěli přečíst**. Pokud je váš článek delší, můžete ho rozdělit na více odstavců, které uvedete dalšími, oproti textu zvýrazněnými, podnadpisy.

### POUTAVÝ ÚVOD

Představte si, že si ukousnete něčeho dobrého a pak to chcete sníst celé. Podobný smysl má poutavý úvod článku. **Shrňte do něj to nejzajímavější a přimějte čtenáře aby pokračoval ve čtení dál**. Úvodním shrnutím byste měli úderně rozvést informaci, které se objevila v nadpisu. „*Perex*“ váš článek šikovně uvede a zároveň čtenáře zaujme natolik, že si bude chtít článek přečíst celý. Úvodní odstavec by měl být dlouhý **zhruba 2-3 věty. Při tisku ho tučně zvýrazníme**.

### ROZSAH ČLÁNKU

**Ani moc dlouhý, ani moc krátký**. Prostě tak akorát. Informace, které se dají shrnout do několika vět zbytečně nerozepisujte. Stává se nám pak, že musíme redakčně zkracovat články typu: „*že žáci vyrobili krmítka pro ptáčky před zimou*“ a podobně. Jsme rádi, že vás psaní baví, ale když jsou informace takového rázu rozepsány na celou A4, je to prostě moc a my to musíme zkrátit.

**Ideální rozsah je do 2500 znaků** (pro vaši představu, je to asi půlka stránky novin). váš článek může být ve výjimečných případech i delší. Pokud taková situace nastane, ozvěte se nám emailem na [noviny@brno-lisen.cz](mailto:noviny@brno-lisen.cz) a záměr článku společně s jeho rozsahem s námi konzultujte. Vyhnete se tak redakčnímu zkrácení z naší strany, pokud by se článek v původním rozsahu do novin nemůže vlézt. Dávejte si prosím také pozor na to, abyste **nevypisovali tzv. „telefonní seznam jmen“**. Například vypsáním jmen všech žáků třídy, kteří se

účastníci školní soutěže nebo každé jméno člena vašeho fotbalového mužstva. Myslete na to, že noviny mají omezený obsah a jsou určené všem Lišňákům, nejen úzké skupině lidí.

## TECHNICKÉ INFORMACE NA ZÁVĚR

- ▶ **Hotové články zasílejte na e-mailovou adresu redakce: [noviny@brno-lisen.cz](mailto:noviny@brno-lisen.cz)**
- ▶ Ideálně jako přílohu v MS office ve formátu doc nebo docx. **Neposílejte nám uzavřené formáty typu PDF.** Dokumenty v příloze pojmenujte příjmením autora a titulkem článku.
- ▶ Pro větší přehlednost nezapomeňte uvést v emailu tyto informace:
  - ▶ jméno autora článku případně název vaší organizace
  - ▶ kontakt na vás včetně tel. čísla pro případnou komunikaci s vámi
  - ▶ jméno autora fotografie nebo zdroj stažení obrázku
- ▶ Pokud chcete článek přiložit **fotku (nebo obrázek), pošlete ji zvlášť v příloze.** Velikost fotky by měla být minimálně 1 MB. Myslete také na to, že vaše fotka bude zabírat přibližně 800 znaků. Tento počet nezapomeňte

započítat do celkového rozsahu 2500 znaků, který jsme schopni vám nabídnout pro napsání obvyklého článku do LN (pokud jste se nedomluvili s editorem jinak).

- ▶ **Plakáty na události využijte jiným způsobem, prosíme neposílejte nám je.** Zabírají spoustu místa, jejich text je při zmenšení špatně čitelný a formát plakátů nepřispívá k ideálnímu vzhledu novin. Plakáty otiskneme pouze ve výjimečných případech. V případě, že je vaše událost komerční a váš plakát v novinách chcete mít, informujete se na možnosti placené inzerce.
- ▶ V případě, že chcete aby vaše událost byla otištěna v sekci **kalendáře „Kam v Lišni“**, pošlete nám popis této události pořadí:
  - ▶ datum (den.měsíc.čas. bez letopočtu - např. úterý 17. 3. 17.00)
  - ▶ název akce (např. Hrátky s čertem. Divadlo...)
  - ▶ krátký popis akce
  - ▶ pořadající organizace
  - ▶ vstupné
  - ▶ místo konání

**Jste připraveni s těmito informacemi přispět pěkným článkem do Lišeňských novin?** Držíme vám palce. Věříme, že se to podaří. Jestli vám ještě nějaké informace chybí, napište nám o ně.

Vaše články posílejte ke schválení na e-mail redakční rady LN:

E-mail: [noviny@brno-lisen.cz](mailto:noviny@brno-lisen.cz)

Inzerci konzultujte s tiskárnou Settronic a jejím spolumajitelem panem Jiřím Prodělalem:

E-mail: [info@settronic.cz](mailto:info@settronic.cz)

Tel.: **603 588 971**

**Důležitá usnesení:** autor článku je odpovědný za obsah článku a správné označení zdrojů fotografie či obrázku. Články u kterých není zřejmý autor nebudou otištěny. Články mohou být redakčně kráceny. Termín uzávěrky pro příjem článků je závazný. Datum další uzávěrky najdete na zadní straně aktuálního čísla novin. Články zaslané po termínu budou projednávány komisí až na následujícím zasedání. Zasláním článku na adresu komise LN souhlasíte s tím, že obsah článku může být konzultován i s dalšími osobami, nejen členy komise pro LN.