PŘEDSTAVA O ČINNOSTI ORGANIZACE KULTURNÍ CENTRUM LÍŠEŇ A STĚŽENÍCH ÚKOLECH ŘEDITELKY

Ráda bych na úvod nejprve uvedla, co mne vůbec vede k ucházení se o tuto práci a proč si myslím, že bych mohla být vhodným kandidátem, který by organizaci dokázal rozvinout správných směrem využívajícím všechny příležitosti a výhody, které Líšeň i její kulturní centrum má. Vede mne k tomu hned několik faktorů.

Zkušenost z neziskového sektoru, kulturní oblasti a ziskové sféry ve veřejném sektoru

Jak uvádím také ve svém životopise, již při svých studiích jsem nasbírala hodně cenných zkušeností. Prošla jsem si prací baristky i provozní kavárny, pracovala jsem téměř tři roky jako produkční pro Divadlo U stolu, mám tedy zkušenosti i představu, jak funguje příspěvková organizace. Působila jsem také kratší dobu jako produkční nezávislého Divadla Feste. Jako svou hlavní výhodu pro funkci ředitelky Kulturního centra Líšeň vnímám pak zejména své zkušenosti získané díky svému působení v občanském sdružení Kulturárium (více o sdružení na www.kulturarium.cz).

Založení, vedení, rozvoj a fundraising Kulturária

Jsem jednou z jeho spoluzakladatelek a již tři roky po sobě také jeho předsedkyní. V rámci projektů konaných pod záštitou tohoto sdružení, kterých je v tuto chvíli celkem osm, jsem vytřídala různé role v realizačních týmech. Obecně, projekty, které sdružení pořádá se věnují různým oblastem kultury, od divadla, tance, hudby, literatury, filmu až k výtvarnému umění. Jejich dopad velmi brzy překročil hranice našeho města.

V případě Brněnského Lunaparku aneb Divadlo ke kávě jsem koordinátorkou projektu, v případě Týdne kávy Brno spolu-koordinátorkou, ale i fundraiserkou. Mojí snahou v případě fundraisingu je hledání zajímavých možností propagace pro partnery i vytváření dlouhodobých vztahů. Nad projekty Degeneration NEXT, Vocal fest Brno a Kabinet nezávislého filmu mám tutorský dohled a pracuji tak úzce také s jejich koordinátory v průběhu příprav jejich projektů, které jsou nedílnou součástí celého sdružení.

Zkušenosti z neziskového sektoru, které mohou být prospěšné Kulturnímu centru Líšeň

S Kulturáriem, o.s., coby neziskovou organizací, mám také velké zkušenosti s realizací i velkých projektů s opravdu malými rozpočty či nutnou optimalizací rozpočtů projektů během jejich příprav. Umím proto nad přípravou i realizací projektů přemýšlet i hledat různé cesty vedoucí k úspěšným realizacím i snížení nutných nákladů. Se sdružením se navíc nesnažíme spoléhat pouze

na finanční prostředky získané z veřejných grantů (ač jsme již i opakovaně získali finance například od Nadace Vodafone, Nadace Život umělce, Magistrátu města Brna, ale jednou také například od Americké ambasády aj.).

Pod mým vedením Kulturárium, o.s od svého založení na konci roku 2010:

-postupně zvyšuje počet realizovaných projektů (v současné době 8 projektů, z nichž např. Brněnský Lunapark aneb Divadlo ke kávě nabídl v roce 2013 celkem 33 večerů v podobě 66 představení, divadelních i hudebních za účasti 13 nezávislých divadel a 21 hudebních uskupení v průběhu dvou měsíců, dále Týden kávy nabízí v letošním roce téměř 250 jednotlivých akcí v rámci režii organizačního týmu i zapojených kaváren apod.)

-postupně zvyšuje počet zapojených či spolupracujících subjektů i dobrovolníků (v této chvíli má organizace 46 aktivně zapojených dobrovolníků)

-daří se získávat náklonnost partnerů i spolupořádajících organizací (každý projekt má již své dlouhodobé partnery včetně těch mediálních, daří se pořádat i projekty, do kterých se zapojují desítky komerčních subjektů, z nichž je asi nejlepším příkladem Týden kávy se zapojenými 71 kavárnami v roce 2013)

-naše akce zaznamenávají rostoucí návštěvnost (v roce 2012: 278 000 návštěvníků)[1]

-postupně zvyšuje svůj obrat (2011 – 400 tis. Kč, 2012 – 500 tis. Kč, předpoklad 2013 650 tis. Kč)

-v žádném roce jsem nebyli ve ztrátě.

V rámci své magisterské práce jsem se zaměřila na strategické plánování v neziskovém sektoru (včetně seznámení s literaturou věnující se strategickému plánování, analyzování stávající situace a postavení organizace).

Mezi mé vlastnosti patří schopnost týmové, ale i samostatné práce, schopnost tvořit dlouhodobé cíle a plány se všemi zaměstnanci a dobrovolníky, převzít za stanovené cíle zodpovědnost a vést tým tak, aby jich bylo dosaženo. Komunikativnost, spolehlivost, přemýšlivost, schopnost dotáhnout věci ke zdárnému výsledku i přes nečekané překážky, ale také upřímnost a otevřenost, ale i entuziasmus, ze kterého lze čerpat energii, motivaci, ale i nápady.

---

1 Tanec a handicap – 250 návštěvníků
Brněnský Lunapark aneb Divadlo ke kávě – 2300 návštěvníkům
Kabinet nezávislého filmu – 560 návštěvníků
Týden kávy – 250 návštěvníků na zahájení akce, 400 návštěvníků na zakončení, přibližně 5000 návštěvníků na programu v zapojených kavárnách a dle údajů Galerie Vaňkova přibližně 270 000 návštěvníků, kteří zaznamenali program zde
V roce 2013 navíc pořádáme festival I kráva má svou knihu, Degeneratin NEXT, Vocal fest a Pocta Bohuslavu Fuchsovi, návštěvnost lze tedy předpokládat ještě vyšší.

Proč bych ráda vedla Kulturní centrum Líšeň a co vnímám jako stěžejní úkoly ředitelky

V této nabízené pozici vidím velkou příležitost i možnost osobního rozvoje, který by mne přirozeně motivoval k tomu dělat tuto práci co nejlépe. Jsem si vědoma toho, že chod takovéto organizace převyšuje mé dosavadní zkušenosti, že jeho náročnost a komplexnost nemohu, a ani nechci, srovnávat s tím, co mám za sebou. Domnívám se však, že mou zásadní devízou je již zmíněná znalost a zkušenosti jak z příspěvkové organizace, tak i neziskového a komerčního sektoru včetně toho, že vnímám, jakým způsobem spolu mohou dobře koexistovat k všeobecné spokojenosti s maximálním přínosem občanské společnosti.

Kulturní organizaci chápu jako živý organismus závislý na mnoha faktorech. Stěžejními úkoly ředitele takovéto organizace by dle mého názoru mělo být umění brát na zřetel všechny z nich. Jednak by měl vnímat potřeby veřejnosti, dbát na kvalitu a přínos produkovaných akcí i jejich dostupnost, ale i smyslupnost a přínos včetně multiplikačního efektu prospěšného pro celou městkou část. Neopomenutelným faktorem je také práce na optimalizaci rozpočtů, jako hledání partnerů, kteří nemusí být vždy nutně finanční. Kulturní organizace potřebuje dobré vedení i funkční tým jdoucí za jasně definovanou společnou vizí a posláním, který budou těšit společné úspěchy a který bude chtít společně odlaďovat případné nedostatky a akce stále zlepšovat a rozvíjet.

NÁVRH KONCEPCE FUNGOVÁNÍ PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE KULTURNÍHO CENTRA LÍŠEŇ

V případě této části si dovolím psát poněkud obecněji, neboť koncepce není rozhodně dokumentem, který by měl dle mého názoru vytvořit pouze jeden člověk, aby mohla být koncepce v praxi také plně funkční. Koncepci fungování vnímám jako kolektivní práci související s hloubkovou analýzou stávající situace i potenciálních možností. Jednotlivé kroky se pokusím více rozepsat v části Dlouhodobý plán.

Z toho, co o organizaci vím, i co se mi podařilo na webových stránkách Kulturního centra dohledat, se mi zdá, že se činnost Kulturního centra Líšeň do současné doby soustředila zejména na chod Kotlanky a Dělňáku a do veřejného prostoru a dění zasahovala pouze prostřednictvím akcí spíše tradičních, jako jsou hody, plesy či speciální dětské dny. Tyto akce zde mají svou tradici a jsou neoddiskutovatelně oblíbené, ale potenciál pro oslovování a obohacování života nejen místním obyvatelům je bez pochyby mnohem větší.

Při rozhovoru s několika mými známým, kteří v Líšni žijí, jsme narazili na to, že je současná

dramaturgie Kulturního centra příliš neoslovuje a že jim v Líšni chybí také projekty nové, včetně těch zasahujících přímo do veřejného prostoru, ve kterém se běžně pohybují. V dramaturgii Kulturního centra při podrobnějším zkoumání, zejména v případě Dělňáku, postrádám různé projekty, které by byly vytvářeny právě pro naplnění potřeb rozmanitých cílových skupin. Z pohledu nezainteresovaného návštěvníka webu organizace se může zdát, že se organizace dosud zaměřuje pouze na koncerty, divadlo, plesy a hody, jak uvádí také se své titulce. Je to ale skutečně všechno, co může tato organizace nabídnout a co nabízet chce?

Koncepci organizace bych soustředila na upevnění a zatraktivnění stávajících akcí, včetně zaměření se také na jejich propagaci širšímu spektru lidí (i z jiných městských částí), včetně online prezentace celé organizace, která má značné mezery, ale i na tvorbu projektů nových, rozvíjejících spolupráci s místními organizacemi a spolky, stejně jako projektů takových, které by více zasahovaly do veřejného prostoru Líšně.

Konkrétní nápady, které nyní uvedu uvádět, prosím, berte jako kreativní příklady ilustrující možné směřování aktivit Kulturního centra Líšeň.

- tančírny po seniory
- interaktivní konverzační večery v angličtině pro středoškolskou mládež
- cyklus hostujících divadelních představení (také mimobrněnských včetně těch regionálních)
- kurzy věnující se zvyšování IT nebo finanční gramotnosti
- dílny pro kutily
- ozvěny úspěšných filmových festivalů
- pěvecké soutěže
- pravidelné výstavy
- soutěž o nejšmakovnější líšeňský koláč
- soutěž o nekrásnějšího sněhuláka pro matky a otce s dětmi
- líšeňský půlmarator, cyklozávod
- komentované procházky za historií Líšně

KONCEPCE FUNGOVÁNÍ DĚLŇÁKU

Jak jsem uvedla již výše, v případě Dělňáku by mou snahou bylo vytvoření jistých

programových cyklů, linií, které by byly zaměřeny na různé cílové skupiny. Napadá mne například vytvořit program pravidelného autorského čtení a debat s autory, cyklus představující současná divadla, hudební večery pro mládež a jiné.

V závěrečné zprávě Kulturního centra Líšeň z roku 2011 jsem narazila na formulaci, že Kulturní centrum nemá svého dramaturga a že například, co se divadelní či koncertní produkce týče, řídí se zejména dle aktuálního zájmu účinkujících. S tímto pasivním přístupem nemohu souhlasit. Chceme-li kvalitní program, musíme se o něj také zajímat a hledat, koho a za jakých podmínek můžeme pozvat apod. Pasivní přístup v případě kulturního centra rozhodně není na místě.

KONCEPCE FUNGOVÁNÍ KOTLANKY

Koncepce Kotlanky se mi na první pohled zdá funkční a ucelená. Vnímám ji, tak jako se prezentuje, jako centrum volného času pro děti i dospělé, které nabízí také možnost pronájmu prostor, ať už pro školení, semináře nebo soukromé kurzy. K hodnocení její funkčnosti bych potřebovala moci analyzovat více podkladů včetně návštěvnosti kurzů, vytíženosti prostor aj., které bych hledala buď ve výsledovkách nebo výročních zprávách. Ty jsem však na stránkách Kulturního centra Líšeň ani Kotlanky samotné však nenašla (myšleno samostatné závěrečné či výroční zprávy či vyhodnocující jednotlivé akce či činnost středisek). K tomu si dovolím napsat více v části Ekonomická analýza.

DLOUHODOBÝ PLÁN DO ROKU 2015

Dlouhodobý plán lze tvořit na základě definovaných cílů a základní vize organizace. Cíle můžeme definovat jednak dle aktuálních potřeb, v případě dlouhodobého plánování pak výsledků dílčích analýz, ať už SWOT analýzy, STEP analýzy, matice šíře sortimentu aj. Výsledné cíle pak musí být tzv. SMART, tedy specifické, měřitelné, akceptovatelné, reálné a termínované. Ani zde nemohu v tuto chvíli představit konkrétní dlouhodobý plán, neboť výsledky takovýchto analýz nemám k dispozici a bez bližšího seznámení a poznání reálného chodu a potřeb organizace si je netroufám zpracovat. Nicméně jako priority vidím následující:

-tvorba vize a poslání organizace

-hloubková analýza současné situace organizace

-prozkoumání všech příležitostí a zdrojů, se kterými Kulturní centrum Líšeň disponuje a které se nabízí

-postupné zvyšování podílu grantů na financování projektů zaměřených na různé cílové skupiny (matky s dětmi, handicapovaní, senioři, mládež aj.) včetně grantů nadačních, ale i

grantů od Ministerstva kultury, Ministerstva školství nebo i Magistrátu města Brna s těmito cílovými částkami:

pro rok 2014: 50 tis. Kč

pro rok 2015: 200 tis. Kč

pro rok 2016: 350 tis. Kč

-postupné zvyšování podílu finančních partnerů a sponzoringu na financování akcí s těmito cílovými částkami:

pro rok 2014: 100 tis. - 200 tis. Kč

pro rok 2015: 250 tis. Kč

pro rok 2016: 400 tis. Kč

-získávání a rozvoj nefinanční spolupráce například s místními organizacemi (v případě organizace jako je Kulturní centrum Líšeň odhaduji úspory v řádech statisíců Kč v roce 2015)

Mimo uvedené bych v případě dlouhodobého plánu postupovala zhruba následovně:

-**do konce roku 2013** – analýza stávajícího stavu, vize a poslání organizace, analýza nabízeného programu, příprava výroční zprávy 2013, příprava programu na leden – březen 2014 i jeho mediálního plánu

-**leden 2014** – vytvoření aktuálního konceptu organizace, vytvoření konceptů nových akcí, ale i harmonogramu akcí na celý rok, uveřejnění výroční zprávy 2013

-**únor 2014** – příprava programu duben – červen 2014 i jeho mediálního plánu

-**březen 2014** – příprava fundraisingového plánu i hledání grantových příležitostí, vytvoření nabídky pro potenciální partnery, jejich hledání a oslovování

-**květen 2014** - příprava programu červenec – září 2014 i jeho mediálního plánu

-**červen 2014** – zhodnocení prvního půl roku, vytvoření základního plánu na následujícího půl roku

-**červenec – srpen 2014** – příprava projektů odehrávajících se do konce roku 2014 včetně jejich mediálního plánu

-**září – listopad 2014** – realizace naplánovaných aktivit a práce na programu pro příští rok

-**prosinec 2014** – vyhodnocení úspěšnosti akcí pořádaných v roce 2014, příprava výroční zprávy a příprava programu na leden – březen 2015 i jeho mediálního plánu.

V dalším roce bych postupovala obdobně, dle vývoje situace.

EKONOMICKÁ ANALÝZA

Vzhledem k tomu, že se mi podařilo najít pouze výroční zprávu Kulturního centra Líšeň z

roku 2011, čímž bych mimo jiné ráda podotkla, že příspěvková organizace má povinnost zveřejňovat své aktuální výroční zprávy, nedovedu se této části zhostit více podrobně. Dohledala jsem pouze finanční rozvahy a výsledovky v Obchodním rejstříku firem, i zde jsem však narazila na to, že jednotlivá střediska nejsou nijak účetně oddělena, tedy nemám proto potřebné podklady pro další hodnocení a rozbor efektivního fungování organizace ani jejich jednotlivých středisek.

Rozpočet organizace se mi však zdá dostačující, z dalších a hlavně i nových zdrojů lze jistě získat finance, které se v případě systematické práce mohou v roce 2016 blížit až k 1 milionu Kč.